

A RIVER IN THE GARDEN

La start-up qui réinvente le jardin potager

Vous rêvez de cultiver votre potager ? Optez pour l'aquaponie à domicile. Cette méthode ancestrale consiste à recréer dans des petits bassins remplis d'eau un écosystème naturel. Tout se passe en circuit fermé. Les plantes potagères reposent dans le bassin sur un lit de billes d'argile. Elles développent leurs longues racines dans l'eau et se nourrissent des nutriments apportés par les poissons qui, eux-mêmes, bénéficient en retour d'une eau filtrée par les plantes. Un petit système de pompes permet un brassage permanent de l'eau. « Ce système fonctionne en circuit fermé et permet une économie d'eau de 90 % par rapport à un potager traditionnel », explique Guillaume du Gardier, fondateur de la startup GreenTech « A river in the garden ».



Guillaume du Gardier explique son concept à Marie-Do Aeschlimann, Conseillère régionale d'Île-de-France

À 54 ans, l'Asniérois s'est associé avec des spécialistes pour développer son concept 100 % français. « Je voulais me reconnecter avec la nature et développer la biodiversité. C'est le bon sens du vivant tout simplement. » Pour l'aider dans son développement, l'ancien directeur marketing a intégré l'incubateur des start-up de la Région Île-de-France et a été sélectionné par WWF France pour rejoindre le club Entreprendre pour la planète, un réseau d'entrepreneurs

engagés dans la transition écologique. Et pour associer travail et plaisir, Guillaume du Gardier cultive dans son jardin, à Asnières, des dizaines de plants de tomates, fraisiers, haricots verts, salades ou courgettes ! ■

🌐 ariverinthegarden.com
 ☎ 06 29 60 31 28
 @ guillaume@ariverinthegarden.com



Les salades, courgettes et autres tomates sont plantées directement dans le bassin et alimentées, en circuit fermé, par les nutriments apportés par les poissons



SPARADRAP

Pour vulgariser et mieux adapter la communication médicale

Pas facile de communiquer autour du thème du cancer sans tomber dans l'ultra sobriété. C'est pourtant le parti pris de Sparadrapp. À la tête de la TPE, Jérôme Chekroun-Crépin qui a longtemps travaillé pour des laboratoires pharmaceutiques et William Boulaigre, créateur graphique. Leur agence a élu domicile depuis peu rue Malakoff. « Notre approche est de vulgariser le message médical et de proposer aux laboratoires une lecture innovante. Le monde médical a changé. Aujourd'hui, les

médecins informent plus ouvertement leurs patients qui doivent comprendre facilement le message. » Les deux spécialistes ont, par exemple, proposé une communication via une bande dessinée ou travaillé avec Jordane Saget, street artist, pour créer des ambiances en milieu hospitalier. « Cet univers est très codifié, on y répond de manière créative ». ■

17 rue Malakoff
 🌐 agence-sparadrapp.com
 ☎ 01 42 70 26 46